

# DEDICATED CLASSROOM

Cohim × DEDICATED CLASSROOM

## 中赫时尚 特别教室

INTEGRATION OF EDUCATION AND BUSINESS

DEDICATED

CLASSROOM

### 合作模式 COOPERATION MODE

标准教室 STANDARD CLASSROOM

体验教室 EXPERIENCE CLASSROOM

合作类型	标准教室	体验教室	
建议面积	≥60㎡	≥300㎡	
位置选择	繁华地段或艺术园区	繁华地段或艺术园区	建议周边有艺术馆
项目选择	①时尚②软装③花艺④咖啡 仅能选择一项	①时尚②软装③花艺④咖啡 可多选	
经营区域	教学区、自主经营	教学区、体验区、自主经营	
合作期限	5年	5年	
区域保护	同城市同区禁同课程	同城市禁同课程	对地级市以上城市开放

### 模式解读

特别教室，悬挂中赫时尚特别教室品牌标识，由所有者、中赫时尚共同进行授课使用。中赫时尚、所有者共同对特别教室进行宣传、招生。

所有者出让空间、装修空间，基本设备，享受流量红利、学费分成。所有者可以将特别教室在授课之外进行商业应用，但在上课之前清理到上课要求程度。必须有体验空间，可以是特别教室所有者自己的店面，总部只参与培训分润、其他经营收入100%归特别教室。

DEDICATED

CLASSROOM

### 合作权益 COOPERATIVE RIGHTS

合作类型	标准教室	体验教室	
品牌支持	赠送	赠送	仅限悬挂中赫时尚特别教室品牌标识
教学空间设计支持	赠送	赠送	空间规划设计
宣传资料支持	赠送	赠送	全线课程电子版资料
培训支持	全线课程	全线课程	招生话术的方案、课程亮点内容名师介绍
宣传推广支持	赠送	赠送	实战落地招生营销方案、
培训分润	总部与所有者共同进行宣传、招生、所有者出让空间、装修空间，享受流量红利、学费分成		a：自主开发的学员学费70%归合作方，30%归中赫， b：中赫开发学员学费70%归中赫，30%归合作方
商业服务	承接（设计、活动、讲座）收取相应费用，如品牌公关活动、商业空间设计、花艺绿植设计、陈列布展空间、企业专业培训，向企业输送人才；也可和总部合作承接		合作承接商业服务50%归合作方，50%归中赫，

DEDICATED

CLASSROOM

### 合作收益 COOPERATION INCOME

01 盈利多元化，盈利更强、赚钱更容易、高坪效、高人效

04 建立密切合作关系 共享商业资源

02 享中赫时尚全国顶级教学团队 讲师授课、享学费分成、商务服务分成

05 领跑行业前端

03 悬挂中赫时尚特别教室品牌标识，享受流量红利、促进消费

DEDICATED CLASSROOM

### 合作解析



中赫时尚在合作方提供的空间，挂牌『中赫时尚特别教室』，并进行宣传、招生、授课。

合作方通过出让装修好的空间并挂牌，营销、招生享受中赫时尚培训课程引流福利，以及招生学费的分成。该模式通过双方利益互换的方式完成，并约定合作周期。

DEDICATED

CLASSROOM

### 合作条件 COOPERATION CONDITION

01

合作方必须是中赫时尚的往届学员、乐于分享、热衷美学培训、美学传播、在当地具有一定影响力。年招收学员不低于100人次。

02

最好拥有时尚、花艺、软装、咖啡等相关领域店面及空间；合作方认同中赫时尚的经营理念 and 教学模式，并愿意通过互惠互利的方式进行合作。

03

最符合教学要求的空间资源，可供授课的空间面积不低于60平米，有相关授课设备等。

04

愿意接受中赫时尚总部的指导、监督、及不断进修的意愿。具备可持续运营的能力。